

令和2年度地方創生推進交付金事業

- 【事業実施主体】 島根県及び県内14市町村、北海道・岩手県・福島県・新潟県・静岡県・滋賀県・兵庫県・奈良県・岡山県・広島県・愛媛県・鹿児島県の17市町村
- 【事業名称】 高校を核とした新たな人づくり・人の流れづくりプロジェクト
- 【事業の概要】

1. 地方の魅力的な教育環境を全国の先駆的な自治体と一体となって都市部へ届けることで、地域の高校留学という選択肢をつくる

地方への高校進学への推進に向けて、都市部の学校への網羅的なチラシ配布・WEB広告・メディア掲載・学習塾ネットワークへの告知・地域留学卒業生及び保護者からの口コミ等によるプロモーションを実施する。

さらなる興味喚起に向けて、都市部において、中学生親子が全国の地域留学在校生・保護者の生の声を聴くことができる全国合同説明会を開催する。

2. 高校と地域の協働により魅力ある教育環境をつくる

公教育の場へ多様なセクターの参入を積極的に促し、「高校と地域の協働による魅力ある教育環境づくり」を展開する。

地域で挑戦する子どもたちの裾野を中学生以前まで広げ、高校時代の取組にしっかりと接続させる。

併せて、こうした取り組みを推進する教員の時間の確保や地域外生徒の受け入れ環境の整備などプロジェクト推進を支える環境をつくる。

3. 高校卒業生が地域と関わり続ける仕組みをつくる

高校卒業生が、進学や就職を機に地域を飛び出した後も、母校や地域に関わり続けるための機会やコミュニケーションをつくり、将来的な人材還流や濃い関係人口にしていくための仕組みづくりをつくる。

4. 共学共創により全国へスケールアウトさせる

【事業の期間】

令和2年度から令和6年度(5カ年事業)

【令和2年度(全体)事業費等】

(単位:千円)

事業項目	目的	総事業費	交付金 充当額	差引額	備考
地域みらい留学	地方の魅力的な教育環境を全国の先駆的な自治体と一体となり都市部へ届けることで、地域の高校留学という選択肢をつくる	103,929	51,000	52,929	
高校×地域	高校と地域の協働により魅力により魅力ある教育環境をつくる	1,117,547	558,000	559,547	
卒業生関係人口化	高校卒業生が地域と関わり続ける仕組みをつくる	39,563	19,000	20,563	
その他	共学共創による全国へスケールアウト	7,000	3,000	4,000	高校魅力化評価指標を導入・実施し、価値をみえる化し全国へ発信する
合計		1,268,039	631,000	637,039	

上記のうち、飯南町実施分

(単位:千円)

事業項目	目的	事業費	交付金 充当額	差引額	備考
コンソーシアムマネージャー配置	高校と地域の共同体制を構築	3,077	1,538	1,539	
中学校コーディネーター配置	高校での地域との協働による学びに接続させる	6,600	3,300	3,300	
合計		9,677	4,838	4,839	

【推進交付金におけるKPI(評価指標)】

KPI(重要業績評価指数)	令和元年度時点 (基準値)	令和6年度末目標	備考
高校を核とした関係人口の数(人)	2,360	3,360	地域未来留学生、卒業後に関わった大学生・社会人、地域外からの高校への応援者数
都市部での地方高校全国説明会参加者数(人)	2,093	3,093	
地域課題解決学習全国大会参加者数(件数)	292	442	
共学共創ネットワーク参加自治体・学校数(団体)	355	80	