

平成29年度地方創生推進交付金事業 実績

【事業実施主体】 大田市、美郷町、飯南町 1市2町連携事業

【事業名称】 国立公園「三瓶山」を核とした観光振興

【事業の概要】

温泉はもちろん、歴史文化としても神楽や神話など人々の暮らし、豊かな自然から生まれる食と森林セラピーなど、自然のエネルギーを十分に受けることができる地であることを全面に出し、ブランドコンセプトを「エネルギー＋三瓶スタイル」とし、登山初心者や幼児を含むファミリー層、シニア層、女子層、そして外国人など、広く受け入れが可能で、それぞれの層ごとに楽しみ方を持つ「やさしい観光地」を目指す。

本事業では商材作成やニーズ調査などにより基盤を整備していき、三瓶山の持つ魅力を一層引き出すプログラム開発、プロモーションを行い、国内外の誘客を図る。

環境省「国立公園満喫プロジェクト」の事業と連動しインバウンド対策を図る一方で、「さんべエリアツーリズム」を設立し、民間を主体とした動きを活発化させる。

【事業の期間】

平成29年度から平成33年度(5カ年事業)

【平成29年度 事業費等】

(単位:円)

事業項目	目的	総事業費	事業費 (町分)	交付金 充当額 (町分)	差引額 (一般財 源)	事業詳細
【共同事業】 PRポスター等 作成	1市2町共通パンフ レット、ポスター作 成、情報発信ツ ール作成	3,975,912	951,834	475,917	475,917	・イメージポスター 3種 ・国立公園ポスター1種 ・ガイドブック改定 1種 ・ノベルティ作成
【共同事業】 サイン計画策定	三瓶山周辺道路や 登山道のサイン 等、案内看板の設 置箇所調査	5,400,000	1,292,760	646,380	646,380	・登山道、アクセスル ートのサイン計画策定
【共同事業】 温泉活用計画 策定	観光と健康をテー マに活用ができる よう、エリア内温泉 活用計画の策定					・未実施 関係団体のヒアリン グを通じ、必要に応じて 計画策定すべきと判断 し、実施を取りやめ
【共同事業】 観光動態調査	事業の効果検証、 利用者ニーズ把握 を行う	1,512,000	361,972	180,986	180,986	・観光客アンケート調査
【単独事業】 登山道等整備 調査	三瓶山周辺以外の 道路や登山道の看 板等設置箇所調査	567,000	567,000	283,500	283,500	・登山道サイン設置個 所調査
【単独事業】 森林散策ガイド 育成	森林散策ガイドの 育成をし、旅行商 品を造成する	259,455	259,455	129,728	129,728	・ガイド育成(講習会) 現在 名登録 ・研修視察等
【単独事業】 旅行商品(森林 セラピー)造成、 市場調査	旅行会社に企画運 営を依頼、ツアー 造成とニーズ調査 実施	3,700,000	3,700,000	1,850,000	1,850,000	・森林セラピー造成 ・市場調査委託 企画数 件、催行数 件
合計		15,414,367	7,133,021	3,566,511	3,566,511	

【推進交付金における平成29年度 KPI(評価指標)状況】

	平成28末時点	平成29年度末時点	平成33年度末目標	備 考
三瓶エリアにおける観光入込客数	1,050千人	1,102千人	1,104千人	
宿泊者数	126千人	117千人	132.4千人	
外国人宿泊者数	549人	304人	749人	
観光消費額	5,296百万円	2,352百万円	5,561百万円	

【平成30年度 事業費】

(単位:円)

30年度の位置づけ	実施者	事業費	交付金充当額	差引額	事業詳細
プログラム造成の継続と地域連携組織「さんベネットワーク」の組織確立に向けた受入環境の開始	大田市、美郷町、飯南町	8,504,000	4,252,000	4,252,000	・webサイト改修 ・多言語化の検討 ・広告宣伝 ・各種媒体への広告掲載 ・プログラム研修会 ・観光専門家による研修会実施 ・三瓶エリア活動推進員配置 ・さんベネットワークの事務局を担う人材を確保
	(上記のうち飯南町分)	2,102,000	1,051,000	1,051,000	