

一般質問

9月定例会



高橋 英次議員

A 対策などを説明

町長 山崎 英樹

全国和牛能力共進会への成績が枝肉価格に反映される。U・I・ターンのきっかけづくりには、U・I・ターンのきっかけづくりとして、新規事業の「三十路式」も政策としてU・I・ターンが取り上げてある。それの中には、U・I・ターンのきっかけづくりとして、新規事業の「三十路式」(みそじしき)を行うと組みについての説明がある。また、飯南町総合戦略の中でも政策としてU・I・ターンが取り上げてある。それの中には、U・I・ターンのきっかけづくりとして、新規事業の「三十路式」(みそじしき)を行いうとある。大変有意義な事業であると期待するが、「三十路式」の参加人数と参加率、またこれをきっかけとしてU・I・ターンされた方の人数を問う。



本年8月15日の「三十路式」

Q 三十路式の有効活用を

若者定住促進につながるU・I・ターンのきっかけづくりについて、質問と提案をする。

第2次飯南町総合振興計画の中に、基本施策の定住の促進として、U・I・ターンの取り組みについての説明がある。

また、飯南町総合戦略の中で政策としてU・I・ターンが取り上げてある。それの中には、U・I・ターンのきっかけづくりとして、新規事業の「三十路式」(みそじしき)を行いうとある。大変有意義な事業であると期待するが、「三十路式」の参加人数と参加率、またこれをきっかけとしてU・I・ターンされた方の人数を問う。

昨年度における本町のU・I・ターンは、過去最高の53名であった。

「三十路式」は平成26年に、雲南省・奥出雲町・飯南町と雲

南広域連合の若手職員で、人口の社会増に結び付く提案を検討する中で出た意見だ。今年で3回目である。平成27年度は、対象者84名・参加者42名で50%。平成28年度は、対象者98名・参加者33名で34%。本年度は、対象者70名・参加者32名の46%になっている。

「三十路式」が直接のきっかけで、U・I・ターンをしたという事は確認できていないが、式には定住担当が出かけ、本町の定住対策・子育て支援対策などを説明している。

「三十路式」から「三十路式」までの10年間には、若い人たちにとって人生の転換期とも言える機会が訪れるのではないかと思う。

厚生労働省の調査では、大学を卒業した新卒社員の内、3割の人が3年内に仕事を辞めていて、この10年間3割という数字は概ね続いていると報告されている。年頃にすれば25歳前後になるのではなかと思われる。このタイミングで、例えば、「二十五歳の会」などの交流会を開き、定住促進の情報などを提供すれば、若い人の背中をもう一押しするのではないか。

J Aは、コメの需要は品質ではなく、ブランドによる差

が大きいと言っている。

従来より「飯南町丸ごとブランド化」を基本と考え、消費

者に飯南の米なら食べてみたいと思っていただけるまちづくりを進めてきた。大しめ縄やサイクリングなど、本町自体の魅力を高める活動を展開している。

「いいにやん」をプリントした段ボールでパブリカとトマトの出荷を始めた。一層産地化・ブランド化を進めなければならない。

しかし、激化する産地間競争や、より大きな市場の獲得のため、しまねブランドも考える必要があると思つている。

このたびの結果は残念だ。しかし、すでに次に向かって取り組みを始めている。9月1日には町畜産共進会を開催し、関係者一丸となって再起を誓った。

私は今回の経験を生かして畜産を背負っていただきたい。

町はしっかりと支援を行う考えだ。

受精卵移植事業による移植

200頭の目標設定・本町独自系統確立のための育種方針

策定・集畜管理による育成技

術の向上を掲げ、担い手の研鑽を図りながら、5年後は必ず出場を勝ち取る。

宮城全国和牛能力共進会へ出場出来なかった。

和牛農家の皆さんはこの5年間努力を重ね、和牛改良に努めて来られた。競い合っていた奥出雲町の状況を把握しきれていなかつたことが敗因の一つと思われ、残念だ。

畜産の状況は高齢化により飼養農家は減少の一途である。これを打開するための後継者の育成が急務となっている。

高齢化が進む中、5年後の鹿児島全共には後継者組織である飯南G Y U・牛会の皆さんは絶頂期を迎えるが、これ鹿児島全共には後継者組織である飯南G Y U・牛会の皆さんは絶頂期を迎えるが、これ振興の力がとを考える。

5年後を目指し、直ちに行動を起こすべきであるが、どう対策をとるのか。

全国和牛能力共進会での成績が枝肉価格に反映される。

I・U・I・ターンのきっかけづくりについて、質問と提案をする。

第2次飯南町総合振興計画の中に、基本施策の定住の促進として、U・I・ターンの取り組みについての説明がある。

また、飯南町総合戦略の中で政策としてU・I・ターンが取り上げてある。それの中には、U・I・ターンのきっかけ

づくりとして、新規事業の「三十路式」(みそじしき)を行いうとある。大変有意義な事業であると期待するが、「三十路式」の参加人数と参加率、またこれをきっかけとしてU・I・ターンされた方の人数を問う。

昨年度における本町のU・I・ターンは、過去最高の53名であった。

「三十路式」は平成26年に、雲南省・奥出雲町・飯南町と雲



本年8月15日の「三十路式」

Q 二十五歳の会でさらなる効果を

A もう少し現状で進めたい

町長 山崎 英樹



「三十路式」で再会を楽しむ

「三十路式」については、若い人でいろいろ検討をしている。

その一つに、「成人式」の時

に10年後の自分へということ

で、タイムカプセルを作り、「三

十路式」でそれを聞くという

アイデアも出している。

25歳の節目でということであ

るが、「三十路式」もまだ始

めて3年目でもあり、「成人式」と連携してのアイデアも出で

いるので、もう少し今の形で進めさせて頂きたい。

提案についてはいろいろと

検討して参りたい。



門 真一郎 議員

一般質問

9月定例会

Q 畜産振興にどう取り組むのか

このたびの結果は残念だ。しかし、すでに次に向かって取り組みを始めている。9月1日には町畜産共進会を開催し、関係者一丸となって再起を誓った。

本町は売れる米づくり事業としてエコロジー米の普及に努め、毎年うまい米コンテストを開催しながら食味向上を

図り、地道な営業を行つてきました。従来より「飯南町丸ごとブランド化」を基本と考え、消費

者に飯南の米なら食べてみたいと思っていただけるまちづくりを進めてきた。大しめ縄やサイクリングなど、本町自体の魅力を高める活動を展開している。

JAは、コメの需要は品質

ではなく、ブランドによる差

が大きいと言っている。

これまで「飯南町丸ごと

ブランド化

として、

JAしまね 飯南カントリーエレベーター



飯南カントリーエレベーター

JAは、コメの需要は品質ではなく、ブランドによる差が大きいと言っている。これまで「飯南町丸ごとブランド化」として、エコロジー米の普及に努め、毎年うまい米コンテストを開催しながら食味向上を図り、地道な営業を行つてきました。従来より「飯南町丸ごとブランド化」を基本と考え、消費

者に飯南の米なら食べてみたいと思っていただけるまちづくりを進めてきた。大しめ縄やサイクリングなど、本町自体の魅力を高める活動を展開している。

JAは、コメの需要は品質ではなく、ブランドによる差

が大きいと言っている。

これまで「飯南町丸ごと

ブランド化

として、JAしまね 飯南カントリーエレベーター

JAは、コメの需要は品質ではなく、ブランドによる差

が大きいと言っている。

これまで「飯南町丸ごと

ブランド化

として、JAしまね 飯南カントリーエレベーター

が大きいと言っている。

これまで「飯南町丸ごと

ブランド化

として、JAしまね 飯南カントリーエレベ